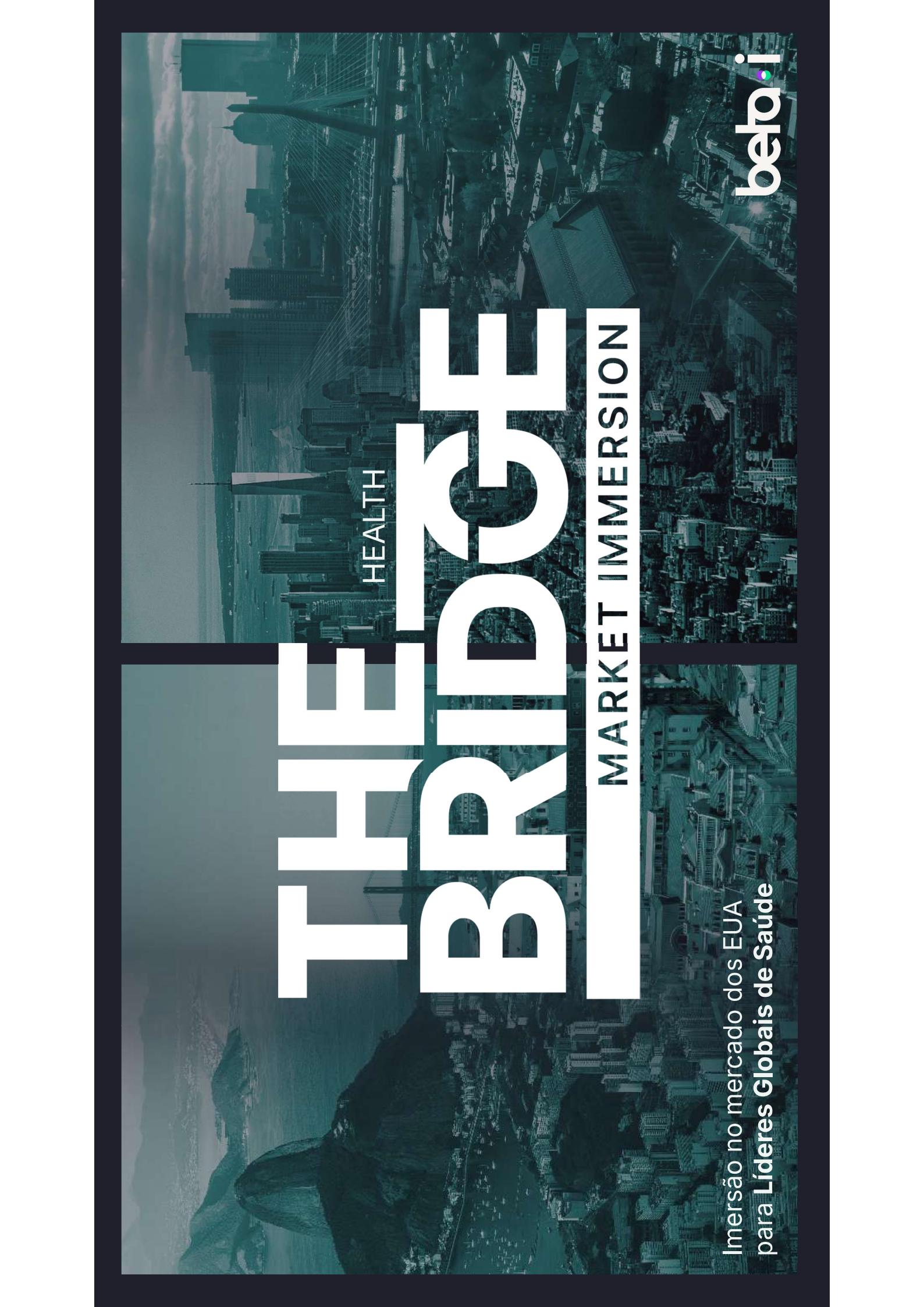


The background of the slide is a composite image. The left side shows an aerial view of Rio de Janeiro, Brazil, with the Christ the Redeemer statue prominently visible on a hill overlooking the city and the bay. The right side shows an aerial view of San Francisco, California, featuring the Golden Gate Bridge and the city skyline. The entire image has a teal/cyan color overlay.

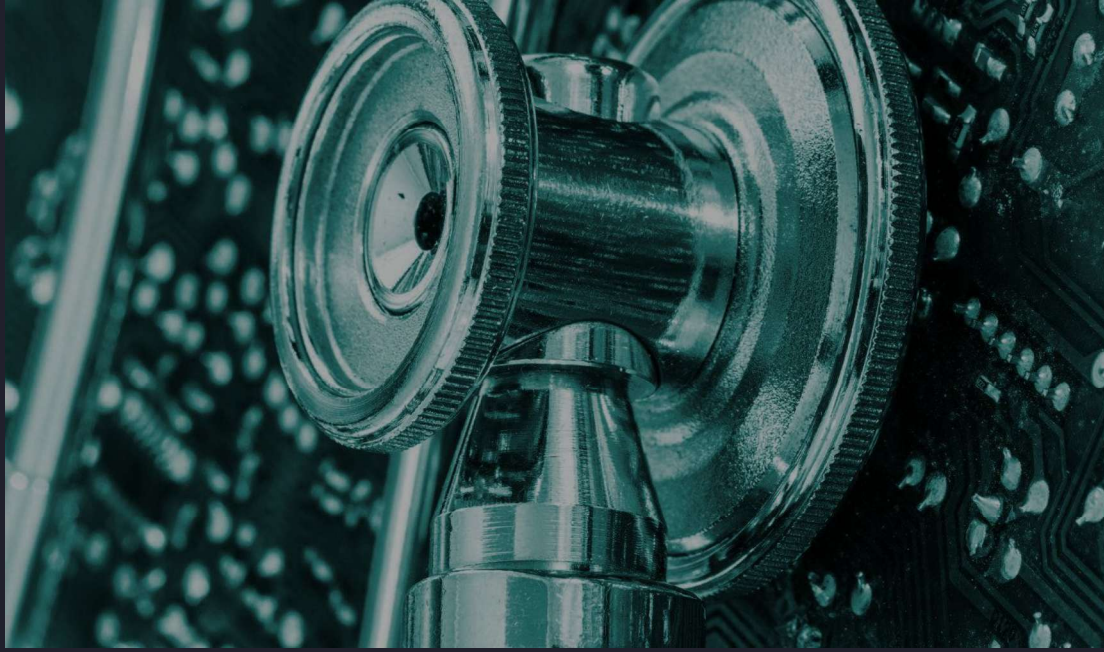
THE BRIDGE

HEALTH

MARKET IMMERSION

Imersão no mercado dos EUA
para Líderes Globais de Saúde

beta i



FATOS

LIDERAR A INOVAÇÃO EM SAÚDE É UM CONSTANTE EXERCÍCIO DE EQUILÍBRIO

Líderes de inovação estão sob pressão para entregar resultados imediatos — sobrando pouco tempo para pensar no futuro.



THE BRIDGE – MARKET IMMERSION – GLOBAL HEALTH LEADERS

OS DESAFIOS DE LÍDERES DE INOVAÇÃO EM SAÚDE

OCUPADOS DEMAIS PARA PENSAR.

ISOLADOS DEMAIS PARA COLABORAR.

Líderes de inovação enfrentam uma pressão constante por entregas. Quase não há espaço para parar, aprender com profundidade e construir relações verdadeiras.

Lacunas comuns

CAPACITAÇÃO	MUITO TEÓRICA
EVENTOS	MUITO PASSIVOS
PROJETOS	MUITO ISOLADOS
PARES	MUITO DISTANTES

O que está faltando? Um espaço para refletir, se conectar e interagir com quem está enfrentando os mesmos desafios.



POR QUE ESTE MOMENTO IMPORTA INOVAÇÃO EM SAÚDE PRECISA DE COLABORAÇÃO GLOBAL

Biotecnologia, tecnologia médica, saúde digital e sistemas de saúde enfrentam tensões comuns:

Acelerar a inovação
garantindo resultados

Alinhar P&D com as
realidades clínicas e
de mercado

Escalar soluções
digitais que realmente
funcionem

Navegar pela
complexidade da IA,
dos dados e da
regulação

Esses desafios não podem ser resolvidos de forma isolada.
Eles exigem troca de conhecimento e uma perspectiva global.



POR QUE BOSTON & NYC ONDE O FUTURO DA SAÚDE ESTÁ ACONTECENDO



P&D

Harvard, MIT,
Dana-Farber, LabCentral



Talent

125K+ profissionais de
Life sciences



Acesso à mercados

Mass General Brigham,
CVS, HLTH, NYC Health



Dealflow Global

Principais VCs, indústria
farmacêutica e sistemas de
saúde

Esses ecossistemas não estão apenas na frente — eles estão abertos à colaboração.

POR QUE “THE BRIDGE” UM CAMINHO RÁPIDO PARA INSIGHTS PROFUNDOS E CONEXÕES SIGNIFICATIVAS

The Bridge é uma imersão exclusiva para líderes de saúde que buscam:

- ▶ Aprender com pioneiros e pares dos EUA
- ▶ Construir relacionamentos duradouros com inovadores globais
- ▶ Explorar parcerias em P&D, inovação e expansão de mercado
- ▶ Sair com clareza estratégica — e uma rede poderosa

Em cinco dias, abra portas que normalmente levam anos para se abrir.

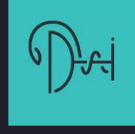


QUAL É O PÚBLICO? LÍDERES SENIORES IMPULSIONANDO A TRANSFORMAÇÃO NA SAÚDE

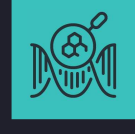
Perfil ideal:



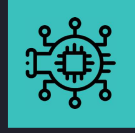
Prestadores de serviços de saúde
Diretores de hospitais, CIOs,
CMOs, líderes de inovação



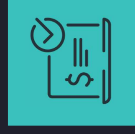
Biotecnologia e Indústria Farmacêutica
P&D, regulatório, acesso à
mercado, desenvolvimento de
negócios



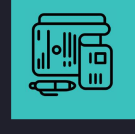
MedTech & Diagnósticos
Produtos, clínica, comercial,
expansão internacional



Saúde Digital & IA
Fundadores, scale-up execs, GTM
e líderes de compliance



Seguradoras e Pagadoras de Saúde
Estratégia, Inovação e parcerias



Setor Público & Academia
Centros de pesquisa, políticas
públicas, agências

Imersão no Mercado dos EUA para Líderes Globais de Saúde



THE BRIDGE – MARKET IMMERSION – GLOBAL HEALTH LEADERS

THE BRIDGE EXPERIENCE

5 DIAS DE IMERSÃO COM CURADORIA

VOLTADA PARA COLABORAÇÃO E NÃO APENAS VISITAÇÃO

O que esperar:



Aprendizado focado

P&D, validação clínica, GTM, AI, financiamento



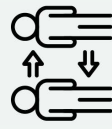
Troca entre pares

20 líderes sênior, encontros individuais com stakeholders dos EUA, conversas selecionadas.



Modelos do mundo real

Fluxos de compras, funis de pilotos, modelos legais — aplicados em workshops.



Acesso direto

Sessões privadas com utilities, líderes de petróleo e gás, DOE, NYSERDA e investidores.



Imersão Cultural

Jantares executivos, experiências locais, construção de relacionamentos reais.



Impacto Duradouro

Conclusões claras, ferramentas para acompanhamento e suporte opcional para pilotos.

5 DIAS, 2 CIDADES, 1 SALTO GLOBAL

Boston & NYC | Inovação em Saúde, Colaboração e Expansão Global

DIA 1 – BOSTON	DIA 2 – BOSTON	DIA 3 – BOSTON	DIA 4 – BOSTON	DIA 5 – NYC
Previsão Estratégica & Mapeamento do Ecosistema	Bioteecnologia & Inovação em P&D	Saúde Digital, IA & Integração	Imersão Hospitalar & Cocriação	Capital & Inovação Público-Privada
Boas-vindas	P&D, Validação Clínica & Monetização de PI	Saúde Digital, IA & Escala Operacional	Imersão hospitalar, sprint de colaboração, reuniões 1:1	Capital, Escala & Inovação Público-Privada
Panorama do Mercado dos EUA & Mapeamento do Ecosistema	Jantar com o Ecosistema Local	Jantar privado em clube local com convidados VIP	Jogo da NBA & Jantar	Almoço de Encerramento
Jantar de Boas-Vindas em Grupo				

Projetado para Líderes Seniores:

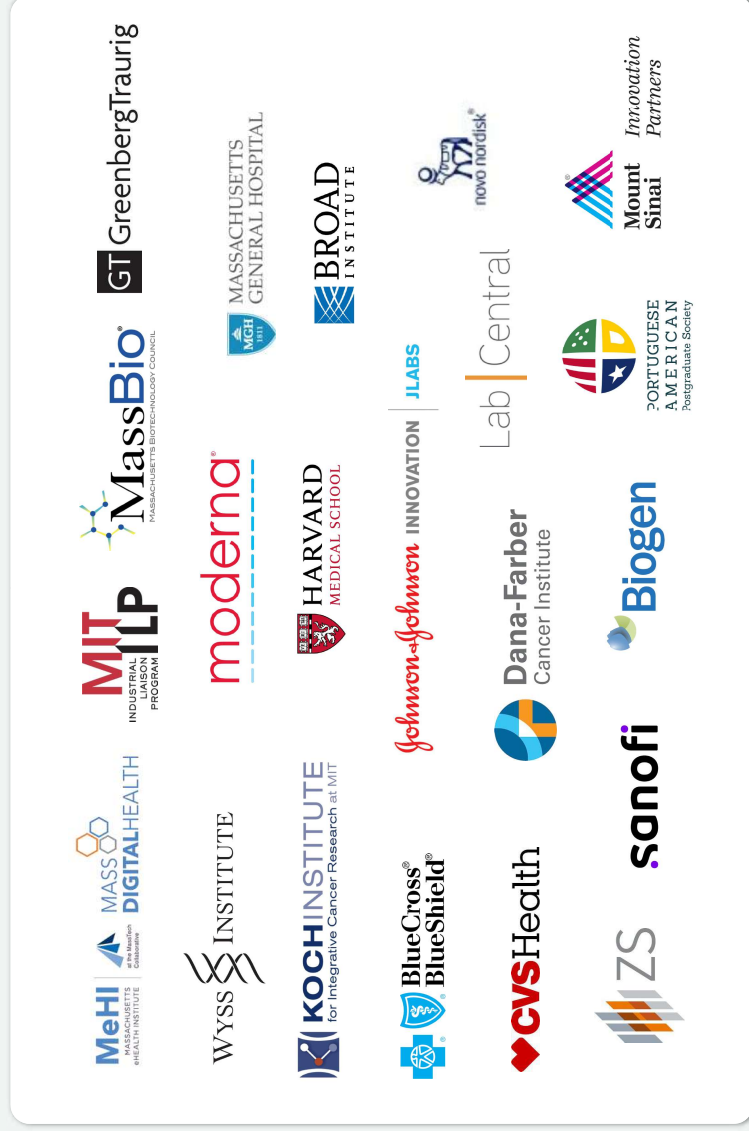
Visitas imersivas · Insights aplicáveis · Troca entre pares · Modelos práticos do mundo real



PRINCIPAIS PARCEIROS

ANFITRIÕES (EXEMPLOS)

Conheça as empresas que abriam suas portas.



PRINCIPAIS PARCEIROS

ANFITRIÕES (EXEMPLOS)

Conheça as empresas que abriram suas portas.



Brian Corvino
US Market Access Expert
Monitor Deloitte & UPenn



Kathleen Demers Sapia
Clarivate Life Sciences & Healthcare / Harvard Alumna



Anupendra Sharma
Advisory Council, Center for LifeScience Ventures
Cornell U



Emy Chen
Vice President, Innovations
Dana-Farber Cancer Institute



Nafiseh Masoumi
Investment Manager



David Weissburg
Director of CX Design /
Blue Cross Blue Shield



Paul Le Floch
CEO at Axoft



Ângela Crespo
Principal Scientist at
Dragonfly Therapeutics,
Inc.



Tiago Duarte-Silva
VP / Charles River
Associates



Alexandra Gonçalves
VP Medical Digital Health
Bristol-Myers Squibb



Ana Raquel Santa Maria
Technology Development
Wyss Institute



Helena Deus
ZS Associates
Formerly at Foundation
Medicine



Ana Cadete Pires
CMC Project Leader / Sanofi



Tiago Reis Marques
CEO at Pasithea
Therapeutics

REDE PORTUGUESA & BRASILEIRA

Realização: Beta-i, com parceiros
de ecossistema em Lisboa, São
Paulo, Boston, Houston e
globalmente



PARCEIROS GLOBAIS

Free Electrons	Start-Up Energy
EPRI (Electric Power	Transition (SET)
Research Institute)	Shell GameChanger
Enlitt	ENGIE Innovation
IRENA	Elemental
World Energy	Excelsior
Council	New Energy Nexus
	Cleantech Group

HOUSTON

Greentown Labs Houston	Shell New Energies
Rice Alliance	ENGIE North America
University of Houston Energy	Halliburton Labs
CenterPoint Energy	

BOSTON

CIC	PAPS
Greentown Labs	PALCUS
MassCEC	
MIT Energy Initiative	



PORTUGAL

AICEP
ADENE
APREN



BRASIL

Distrito	Anprotec
FCamara	ApexBrasil
ABStartups	CPFL Energia



THE BRIDGE – MARKET IMMERSION – GLOBAL HEALTH LEADERS

ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO DOS PARTICIPANTES

Antes, Durante & Após o The Bridge

FASE	FOCO	PRINCIPAIS ENTREGAS
Antes	Construir conexão e contexto	Kit digital de boas-vindas, grupo privado no WhatsApp/Slack, encontro virtual de abertura pré-viagem
Durante	Promover confiança e cocriação	Reflexões diárias, jantares temáticos, duplas entre pares, sprint de colaboração, espaço aberto para trocas
Após	Manter o ritmo e os resultados	Sessão virtual de retomada, grupos de pares, workbook com contatos, comunidade, opção de reencontro

Optional Add-ons:



Passaporte Impresso
The Bridge



Vídeo de histórias
do grupo



Resumo de Notas
gerado por IA



Síntese diária
rotativa



CONSTRUÍDO PARA ENDEREÇAR DESAFIOS REAIS

Desenhado em torno das principais pressões enfrentadas pelos líderes de saúde na atualidade

DESAFIOS

Acelerando a inovação enquanto
garante resultados

Alinhando P&D com a realidade do
mercado e clínica

Escalando a saúde digital de forma
significativa

Navegando por IA, dados e regulação

RESPOSTA THE BRIDGE

Aprenda com inovadores clínicos e líderes em validação nos principais hospitais e laboratórios

Conecte-se com polos de P&D dos EUA, pagadores e especialistas em dados do mundo real

Compare estratégias de go-to-market (GTM) e explore programas-piloto em sistemas norte-americanos

Aprofunde-se em prontidão para a FDA, HIPAA, ética em IA e casos reais de adoção

QUAL É O **VALOR** GERADO PARA OS PARTICIPANTES

Visão estratégica
customizada para sua
vertical

Uma rede confiável de
pares em Portugal, Brasil
e nos Estados Unidos

Contatos em instituições
e investidores de alto
nível

Inspiração para
transformar a jornada de
inovação da sua
organização

Um roteiro com ideias
para entrada ou
expansão nos Estados
Unidos

Acesso opcional a
especialistas da Beta-i
nos EUA



**O futuro da saúde não
será construído de
forma isolada - seja
parte desse movimento.**

PARTICIPAÇÃO E PACOTES DE PATROCÍNIO

Participe da jornada – ou lidere-a com um patrocínio estratégico.

Package	What's Included	Investment
Executivo	5 dias completos: sessões, visitas, curadoria 1:1, networking	Early-bird €5.200 p/ pessoa Até 28/02. Após, €5.500
Grupo/Parceiro Ecosistema	3+ participantes da mesma empresa, opção de customização	Sob demanda
Patrocinador estratégico	Co-branding, papel de keynote, convites para convidados, visibilidade em Boston e Houston	A partir de €10.000

Escolha o nível que se adequa à sua ambição – da **participação imersiva** à **visibilidade estratégica**.

Incluído nos pacotes:

Acesso completo ao conteúdo do programa, visitas, transporte local, refeições e networking
Conexões personalizadas com stakeholders dos EUA
Kit de insights da Beta-i e acompanhamento

Não incluso:

Parte aérea, acomodação, seguro-viagem



NOSSA EQUIPE

CO-FUNDADOR & CEO GLOBAL



PEDRO ROCHA VIEIRA

Pedro é apaixonado por viabilizar inovação coletiva impactante e construir ecossistemas de inovação, com experiência em venture building e capital de risco, empreendedorismo, mentoria e gestão de conselhos, além de inovação colaborativa, inteligência coletiva, governança e novos modelos de negócios.

Pedro é cofundador e CEO global da Beta-i e um empreendedor em série, com mais de 10 empreendimentos criados e 4 saídas, em áreas como inovação social, coworking, educação, capital de risco, eventos e economia circular.

Escritor regular sobre inovação e empreendedorismo, coautor de dois livros e membro do conselho e cofundador de diversas organizações sem fins lucrativos globais.

Pedro possui mestrado em Administração, pós-graduação em Inovação e Prospectiva e formação executiva em Empreendedorismo Social e Finanças Corporativas.

ÁREAS TEMÁTICAS

- Governança, Gestão de Conselhos e Liderança Executiva
- Estratégia de Crescimento e Desenvolvimento de Negócios
- Planejamento Financeiro e Finanças Corporativas
- Estratégia de Inovação e Suporte a Novos Empreendimentos
- Análise de Captação de Recursos e Investimentos

**dependendo da disponibilidade da equipe - independentemente disso, garantimos que você sempre seja pareado com o perfil mais adequado estrategicamente disponível*



NOSSA EQUIPE

DIRETOR DE GROWTH



PEDRO COSTA

Pedro é totalmente a favor de acabar com o teatro da inovação. Com experiência empreendedora no setor de IoT, Pedro gosta de fazer acontecer e de garantir que as iniciativas de inovação não sejam perda de tempo, tanto para os provedores de inovação quanto para os que buscam inovação.

Ao longo de sua carreira, foi responsável pelo programa Corporativo de Inovação do Conselho Europeu de Inovação, o maior e mais impactante programa de inovação da Europa, com um orçamento de € 10,1 bilhões para apoiar inovações revolucionárias em todo o ciclo de vida, desde a pesquisa em estágio inicial até a prova de conceito, transferência de tecnologia e financiamento e expansão de startups e PMEs.

ÁREAS TEMÁTICAS

- Crescimento Exponencial
- Colaborações Corporativas/Startups
- Escalonamento de Startups

**dependendo da disponibilidade da equipe - independentemente disso, garantimos que você sempre seja pareado com o perfil mais adequado estrategicamente disponível*



Vamos dar início a este projeto

JUNTOS



PEDRO ROCHA VIEIRA

Global Strategy & US Managing Partner

pedro.rochavieira@beta-i.com

